

Übersicht der geförderten Projekte im Einzelnen:

Themen der Promotionstandems		
	Thema	Principle Investigators
1	Angebots- und Publikumsfragmentierung online	Prof. Dr. Olaf Jandura (Universität Düsseldorf), Prof. Dr. Olexiy Khabyuk (Hochschule Düsseldorf)
2	Ethik und Verantwortung in der digitalen Gesellschaft: Datenpraktiken in Verwaltung und Journalismus	Prof. Dr. Christoph Bieber (Universität Duisburg-Essen), Prof. Dr. Caja Thimm (Universität Bonn)
3	Der Einfluss von Suchmaschinen auf die politische Meinungsbildung	Prof. Dr. Philipp Schaer (TH Köln), Prof. Dr. Sven-Oliver Proksch (Universität zu Köln)
4	Frühkindlicher Medienumgang und Sprachlernen mit sozialen Robotern zur Förderung von Teilhabechancen in der digitalen Gesellschaft	Prof. Dr. Isabel Zorn (TH Köln), Prof. Dr. Katharina Rohlfing (Universität Paderborn)
5	Maschinelle Entscheidungsunterstützung in wohlfahrtsstaatlichen Institutionen	Prof. Dr. Philipp Cimiano (Universität Bielefeld), Prof. Dr. Udo Seelmeyer (FH Bielefeld)
6	Inzivilität in der politischen Online-Kommunikation: Typen, Ursachen, Wirkungen und Interventionen	Prof. Dr. Nicole Krämer (Universität Duisburg-Essen), Prof. Dr. Gerhard Vowe (Universität Düsseldorf)

Themen der Nachwuchsforschungsgruppen			
	Thema	Leitung	Verantwortliche Professur
1	Demokratische Resilienz in Zeiten von Online-Propaganda, Fake News, Fear- und Hate Speech (DemoRESILdigital)	Dr. Lena Frischlich, Universität Münster	Prof. Dr. Thorsten Quandt, Universität Münster
2	Ergonomische Prinzipien sicherer Technologien in einer digitalen Gesellschaft	Dr. Malte Elson, Universität Bochum	Prof. Dr. Nikol Rummel, Universität Bochum
3	Digitale Parteienforschung (DIPART). Parteien im digitalen Wandel	Dr. Isabelle Borucki, Universität Duisburg-Essen	Prof. Dr. Christoph Bieber & AR Dr. Kristina Weissenbach, Universität Duisburg-Essen
4	Digital Citizenship in Network Technologies (DICINT) - Die Entstehung von meinungsbasierter Homogenität in Online-Netzwerken und ihre Wirkung auf gesellschaftliche Partizipationsprozesse	Dr. German Neubaum, Universität Duisburg-Essen	Prof. Dr. Nicole Krämer, Universität Duisburg-Essen
5	Deliberative Diskussionen im Social Web (DEDIS). Verbesserung der Qualität und Wirkung öffentlich-politischer Anschlusskommunikation von Bürgerinnen und Bürgern durch Moderation und Aggregation	Dr. Marc Ziegele, Universität Düsseldorf	Prof. Dr. Gerhard Vowe, Universität Düsseldorf
6	Digitale Mündigkeit	Dr. André Calero Valdez, RWTH Aachen	Prof. Dr. Martina Ziefle, RWTH Aachen