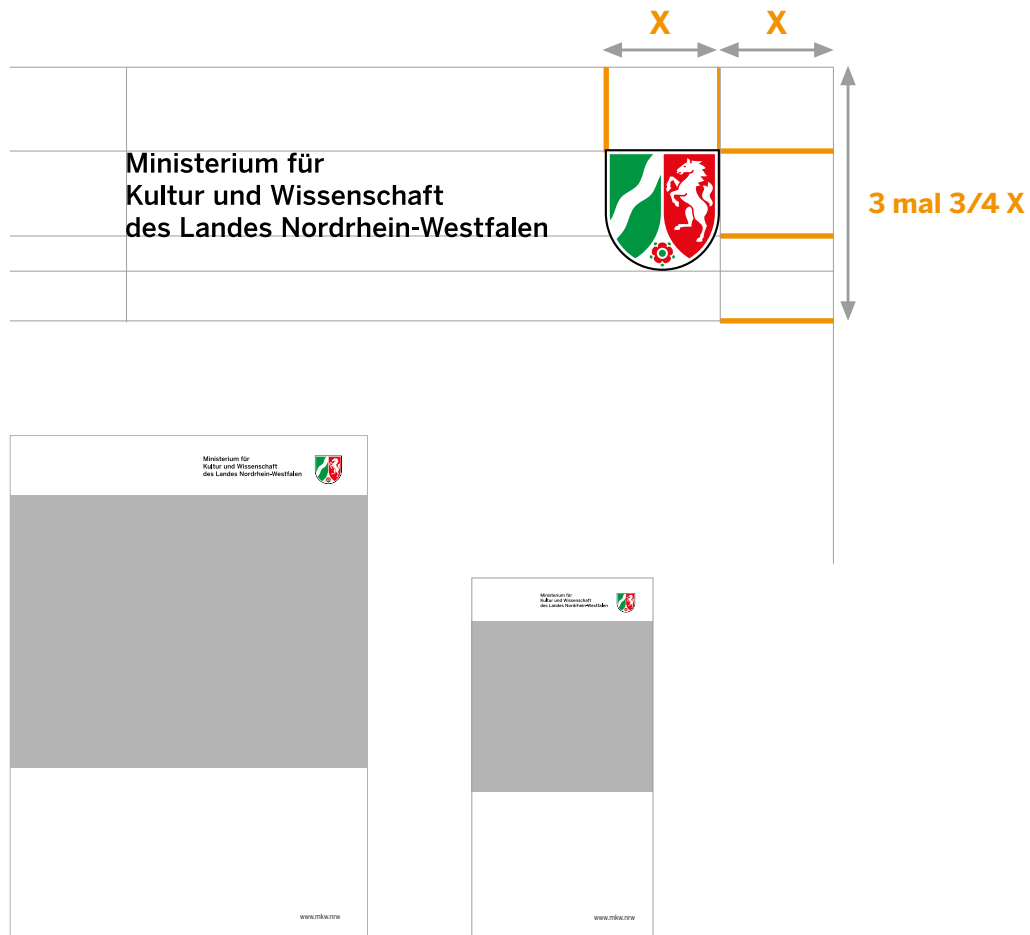




GESTALTUNGSRICHTLINIEN FÜR DAS MKW

ABSENDERFAHNE

Die Absenderfahne wird nach den Leitlinien des Landes-Designs eingesetzt. Die Landeswappenbreite „x“ ist die Maßgabe zur medienübergreifenden Gestaltung. Diese Maßgabe ist der „rote Faden“. Die Höhe von 3 mal $\frac{3}{4}$ „x“ ergibt den Satzspiegel für alle Medien und die Höhe der Schutzzonen.



Beispiel Absenderfahne auf DIN A4

Beispiel Absenderfahne auf DIN lang

4 % Skalierungswert der Originalgröße

Minimalgröße 30 mm, Gesamtbreite für sehr kleine Medien z. B. DIN A7

7% Skalierungswert der Originalgröße

Absenderkennung (Internetadresse) 7 pt, Visitenkarte, CD-Cover, CD-Label, Broschürentitel DIN-lang

10% Skalierungswert der Originalgröße

Absenderkennung 10 pt, Briefbogen, Grußkarte, Presseinformation, PowerPoint, Broschürentitel A4

12% Skalierungswert der Originalgröße

Absenderkennung 12 pt, Pressemappe, Plakat A3

16% Skalierungswert der Originalgröße

Absenderkennung 16 pt, Plakat A2

18% Skalierungswert der Originalgröße

Absenderkennung 18 pt, Plakat A1

25% Skalierungswert der Originalgröße

Absenderkennung 25 pt, Plakat A0, Großplakat ab 1 x 2 m

32% Skalierungswert der Originalgröße

Absenderkennung 32 pt, Großplakat ab 2 x 2 m

50% Skalierungswert der Originalgröße

Absenderkennung 50 pt, Großplakat ab 3 x 2 m

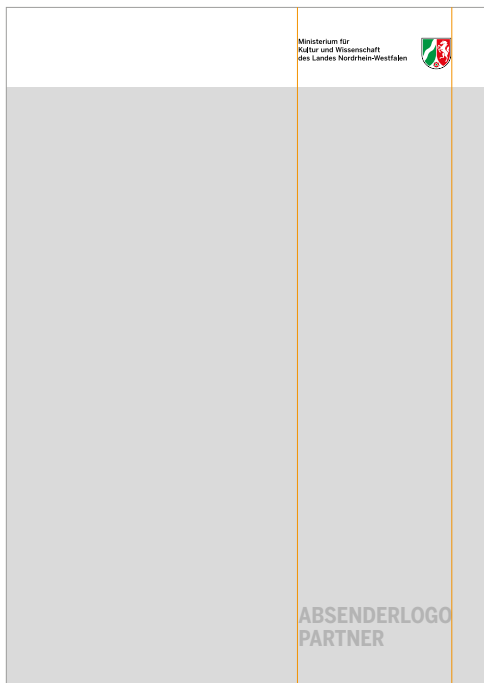
PARTNERSCHAFTEN, GEFÖRDERTE INITIATIVEN UND PROJEKTE

GESTALTUNGSRICHTLINIEN FÜR PARTNERSCHAFTEN

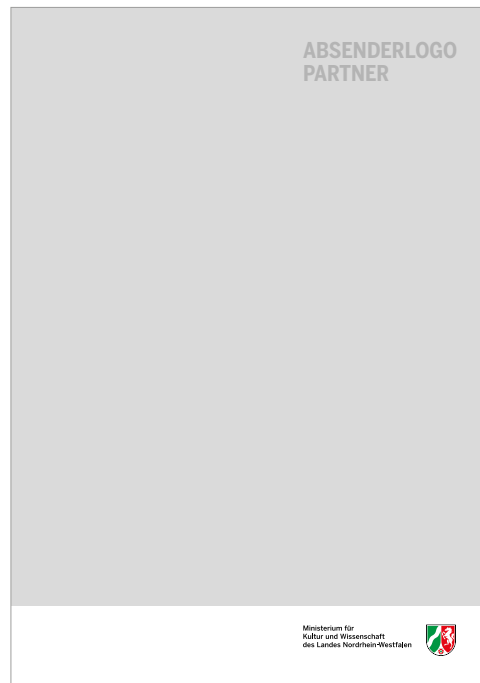
Diese Vorgaben gelten für Publikationen von Partnern, geförderten Initiativen und Projekten. Das Landeswappen muss als Fördererlogo auf den jeweiligen Publikation integriert werden.

Dabei hat in der Regel jeder Partner, Initiative und jedes Projekt ein eigenes eigenständiges CD, für die Einbindung des Landeswappens gelten jedoch die Richtlinien des MKW.

Das Landeswappen kann auf der Website www.mkw.nrw als druckfähige Datei heruntergeladen werden.

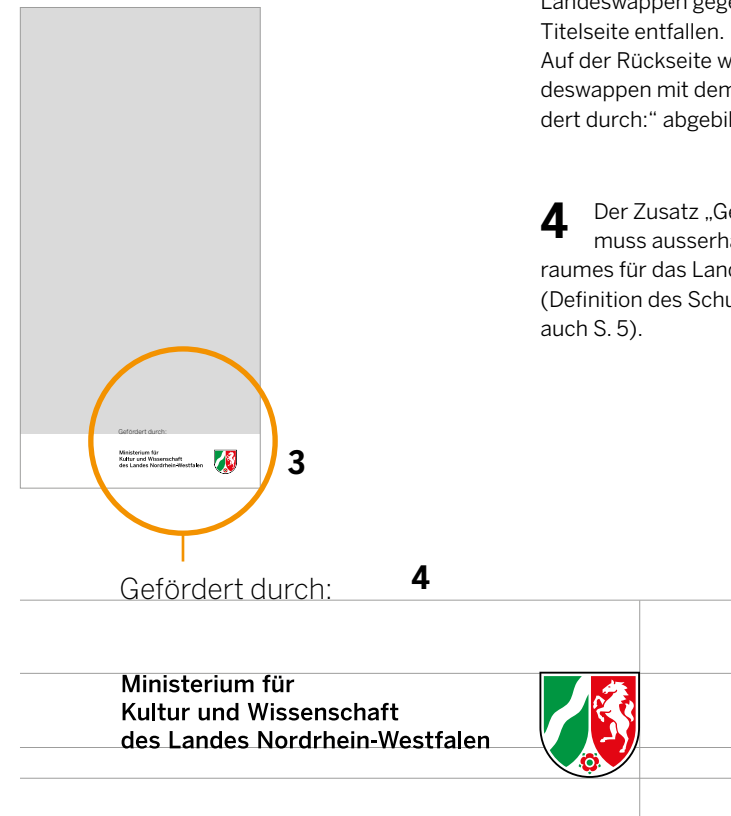


Beispiel Titelseite:
Absenderlogo unten, Landeswappen oben



Beispiel alternativ mögliche Titelseite:
Absenderlogo oben, Landeswappen unten

Beispiel Rückseite DIN lang:
Landeswappen mit Zusatz
„Gefördert durch:“



1 Das Landeswappen ist proportional zum Absenderlogo einzubauen, so dass das Landeswappen in der optischen Größe etwa gleich groß bzw. nur geringfügig kleiner ist als das Absenderlogo.

2 Steht das Absenderlogo oben, steht das Landeswappen unten oder umgekehrt. Um das Landeswappen ist der vorgegebene Schutzraum einzuhalten (siehe S. 5).

3 Auf kleineren Formaten wie beispielsweise DIN lang kann das Landeswappen gegebenenfalls auf der Titelseite entfallen. Auf der Rückseite wird dann das Landeswappen mit dem Hinweis „Gefördert durch:“ abgebildet.

4 Der Zusatz „Gefördert durch:“ muss ausserhalb des Schutzraumes für das Landeswappen stehen (Definition des Schutzraumes siehe auch S. 5).

ANWENDUNG DES LANDESWAPPENS FÜR PARTNERSCHAFTEN

Das Landeswappen NRW darf nur auf einer weißen Fläche abgebildet werden. Der vorgegebene Schutzraum muss um das Landeswappen frei von sonstiger Gestaltung gehalten werden (siehe S. 5).

Um in Printmedien die Lesbarkeit des Landeswappens zu gewährleisten, wird eine Verwendung ab dem Format DIN A7 empfohlen. Die Mindestgröße des Landeswappens sollte eine Gesamtbreite von 30 mm nicht unterschreiten.

In Onlinemedien liegt die Empfehlung auf einer Mindestbreite von 500 px.

- 1** Das Landeswappen NRW darf nur auf einer weißen Fläche abgebildet werden.
- 2** Das Landeswappen NRW darf für einfarbige Drucksachen ebenfalls einfarbig dargestellt werden.
- 3** Die Mindestgröße des Landeswappens: 30 mm Gesamtbreite.
- 4** Das Landeswappen darf nicht auf Fotos stehen.
- 5** Das Landeswappen darf nicht auf Farbflächen stehen.

